



令和3（2021）年6月1日  
日本介護食品協議会

報道関係各位

## 「UDF(ユニバーサルデザインフード)」生産額 500 億円超へ

◆前年対比は生産量 133.2%・生産額 118.2%

◆製品登録数は 2,161 アイテム

### <リリースサマリー>

#### 「UDF（ユニバーサルデザインフード）」生産額 500 億円超へ

◆前年対比は生産量 133.2%・生産額 118.2%

今般、日本介護食品協議会（会長：森 佳光（キューピー(株) 執行役員 広報担当）、会員企業数 90 社）は、会員企業を対象に令和 2（2020）年（暦年）の UDF 生産統計を集計した。この結果、生産量 77,766 トン、生産額 50,877 百万円で前年対比はそれぞれ 133.2%、118.2%と引き続き大きく増加した。

#### ■【区分別】

区分別集計の全体（市販用・業務用合計）では、「容易にかめる（区分 1）」が生産量 54,381 トン、生産額 22,351 百万円で、前年対比各 152.5%、139.5%、「歯ぐきでつぶせる（区分 2）」が同 5,953 トン、4,622 百万円、同 94.6%、99.8%、「舌でつぶせる（区分 3）」が同 8,848 トン、9,499 百万円、同 103.9%、105.3%、「かまなくてよい（区分 4）」が同 4,627 トン、4,971 百万円、同 114.2%、115.0%、「とろみ調整食品」が 3,956 トン、9,434 百万円、同 102.4%、104.4%であった。

#### ◆製品登録数は 2,161 アイテム

UDF（ユニバーサルデザインフード）の製品は、現在 2,161 品目が登録されている（前年同期から 172 品目増）。前回発表分では、UDF 申請登録システムの新規稼働を受けた終売品の整理により一時的な減少を見たが、今回の集計では再度増加となった。

\* 本リリースの詳細については 3 ページ目以降をご参照ください

\* 本リリースについては協議会ホームページからもご覧いただけます。 <https://www.udf.jp/>



ユニバーサルデザインフード

# 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日

日本介護食品協議会

## 「日本介護食品協議会」について ～介護食品の規格を統一～

我が国は、すでに「超高齢社会」となっていますが、以前より食品メーカーでは「介護」シーンでの利用を考慮した食品の開発や販売を行ってきました。しかし、当初の「介護食品」はメーカーによって製品の規格や表示方法が異なるため、利用者の不便が指摘されていました。

そこで、これら利用者の不便を解消するため、食品メーカーを中心に、素材や容器など多くの企業が集まり、『日本介護食品協議会』を設立（平成14（2002）年4月）し、介護食品の「食べやすさ」「使いやすさ」などについて「統一規格」を制定（平成15（2003）年6月）しました。協議会ではその規格に適合する製品をすべての人が食べやすいことから「UDF（ユニバーサルデザインフード）」とし、以降、次々とUDFロゴマークを表示した製品が誕生、現在もその数は増え続けています（令和3年（2021）年5月末現在2,161品目を登録）。

協議会では、「UDF（ユニバーサルデザインフード）」をすべての利用者に安心して使っていただくために、関連する情報の発信や普及啓発活動、自主規格の整備などを行い介護食品業界の健全な発展を目指すとともに、みなさまの食べる楽しみを通じてQOL（クオリティーオブライフ・生活の質）の向上に貢献していきたいと考えています。

\*会員企業数は、令和3年（2021）年6月1日現在90社となっています。

## 「UDF（ユニバーサルデザインフード）」とは

日常の食事から介護食まで幅広くお使いいただける、食べやすさに配慮した食品です。その種類も様々で、レトルト食品や冷凍食品などの調理加工食品をはじめ、飲み物やお食事にとろみをつける「とろみ調整食品」などがあります。

UDF（ユニバーサルデザインフード）のパッケージには、必ずUDFマークが記載されています。これは日本介護食品協議会が制定した規格※に適合する製品だけについているマークです。お客さまが選びやすいよう、どのメーカーの製品にも「かたさ」や「粘度」の規格により分類された4つの区分については「容易にかめる」「歯ぐきでつぶせる」「舌でつぶせる」「かまなくてよい」を、とろみ調整食品については「とろみ調整」をUDFマークとともに表示しています。これらの表示を目安にご利用に適した製品を安心して選んでいただけます。

まずはパッケージのUDFマークをご覧ください。

※協議会会員である食品メーカーはこの規格に基づき製品を製造・販売しています。

\*UDF（ユニバーサルデザインフード）区分表等については8ページをご参照下さい。

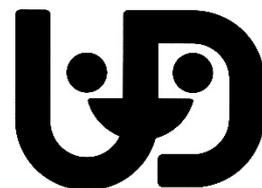
### 【問合せ先】

日本介護食品協議会 事務局

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

電話 03-5256-4804 FAX 03-5256-4805



ユニバーサルデザインフード



ユニバーサルデザインフード

# 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日  
日本介護食品協議会

## ＜以下、1ページ見出しの詳細＞

### 「UDF（ユニバーサルデザインフード）」生産額500億円超へ

#### ◆前年対比は生産量133.2%・生産額118.2%

今般、日本介護食品協議会（会長：森 佳光（キューピー㈱ 執行役員 広報担当）、会員企業数90社）は、会員企業を対象に令和2（2020）年（暦年）のUDF生産統計を集計した。この結果、生産量77,766トン、生産額50,877百万円で前年対比はそれぞれ133.2%、118.2%と引き続き大きく増加した。

#### ■【区分別】

まず、区分別集計の全体（市販用・業務用合計）では、「容易にかめる（区分1）」が生産量54,381トン、生産額22,351百万円で、前年対比各152.5%、139.5%、「歯ぐきでつぶせる（区分2）」が同5,953トン、4,622百万円、同94.6%、99.8%、「舌でつぶせる（区分3）」が同8,848トン、9,499百万円、同103.9%、105.3%、「かまなくてよい（区分4）」が同4,627トン、4,971百万円、同114.2%、115.0%、「とろみ調整食品」が3,956トン、9,434百万円、同102.4%、104.4%であった。前回の集計で「容易にかめる（区分1）」が急増したが、これは市販用UDFにあらたに食パン製品の登録があったことに起因した（以前より流通していた製品がUDFを取得したため急増の形で統計に反映されることとなった）。同区分は今回も大幅な増加となった。

一方、「歯ぐきでつぶせる（区分2）」をみると、区分1と同様に前回の集計では大幅に増加したものの、今回は区分別で唯一前年割れとなった。同区分は業務用製品の取り扱い数量が多いが、今回の減少はこの業務用の数量が減少したことによる。「舌でつぶせる（区分3）」では、小幅であったが市販用、業務用ともに増加となった。「かまなくてよい（区分4）」は市販用、業務用ともに好調に推移した。区分別の集計で2ケタ増となったのは、区分1と区分4のみであった。

区分4については、在宅でのミキサーやペースト食の調理負担軽減から利用が進んでいたが、業務用についても同区分製品の取り扱いが増加し、積極的な活用がみられた模様。コロナ禍にあって、衛生面での一層の配慮など、給食業務の手数を減少させる観点で利用が進んだと推測される。

「とろみ調整食品」についても増加となったが、水分摂取や食品をまとめるあんとして汎用性が高く、市販、業務用をとわず必須の食品として定着している。

各区分の生産量構成比率（カッコは生産額）をみると、区分1から「とろみ調整食品」まで順に69.9%（43.9%）、7.7%（9.1%）、11.4%（18.7%）、5.9%（9.8%）、5.1%（18.5%）となっている。

#### ■【タイプ別】

「乾燥タイプ」（とろみ調整食品や加水して成型する粉末製品を含む）が生産量4,091トン、生産額9,912百万円で、前年対比はそれぞれ104.9%、106.0%であった（全体からの構成比



ユニバーサルデザインフード

## 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日

日本介護食品協議会

は生産量・生産額各 5.3%・19.5%)。「冷凍タイプ」については、15,963 トン、14,663 百万円、同 94.5%、98.4% (同 20.5%・28.8%)、「常温タイプ」については、57,712 トン、26,302 百万円、同 153.5%、140.0%となっている (同 74.2%・51.7%)。

「常温タイプ」の増加については前回の集計と同様に「容易にかめる (区分 1)」の増加が大きく貢献している。一方、「冷凍タイプ」は前年割れとなったが、これはほぼ施設や病院給食等で利用される業務用 (冷凍タイプの 99%以上) であることから、これら施設、病院での利用が減少したことが読み取れる (以下、コロナ禍による影響考察へ)。

また、「常温タイプ」は、レトルト製品、カップゼリー製品、その他製品 (パンなど) で構成されるが、前回同様、その他製品の比率が高い。ちなみに、「常温タイプ」のうち、レトルト製品については市販用が 9 割を超えているが、カップゼリー製品については多くが業務用に仕向けられている。なお、「常温タイプ」には近年徐々に増加しているチルド流通帯の製品も含めて集計している。

### ■【販売先別】

まず、市販用、業務用について各全体の生産量と販売額をみると、常温品が中心の市販用においては生産量 54,085 トン、生産額 26,933 百万円で、前年対比はそれぞれ 156.8%、136.5%と大幅に増加した。一方、施設や病院の給食等に利用される業務用をみると 23,680 トン、23,944 百万円で同 99.1%、102.7%と数量金額ともほぼ前年並みであった。市販用・業務用比率は 69.5% (前回 59.1%)、30.5% (同 40.9%) であった。

販売先別の各区分構成比率 (生産量ベース) をみると、市販用は「容易にかめる (区分 1)」～「とろみ調整食品」の順に 87.7%、1.8%、2.7%、3.9%、3.9%であった。業務用では、同様に 29.3%、21.0%、31.3%、10.6%、7.8%であった。

市販用のうちレトルト製品をみると、前年対比は 107.8% (生産量ベース) と前回集計と同様に順調に推移している。レトルト製品の区分別前年対比みると (生産量ベース)、「容易にかめる (区分 1)」が 87.3%と減少したが、「歯ぐきでつぶせる (区分 2)」が 103.8%、「舌でつぶせる (区分 3)」が 127.2%、「かまなくてよい (区分 4)」が 110.7%であり、今回の集計では区分 3 および区分 4 の伸びが目立った。市販用は主な販売先としてドラッグストア、総合スーパー、通販での取り扱いが多い。

業務用では冷凍品が 7 割近くを占めているが、こちらは前年対比 94.4% (生産量ベース) と減少に転じた。冷凍品の区分別前年対比みると (生産量ベース)、「容易にかめる (区分 1)」が 91.7%、「歯ぐきでつぶせる (区分 2)」が 90.7%、「舌でつぶせる (区分 3)」が 84.5%、「かまなくてよい (区分 4)」が 121.3%であり、区分 4 のみが前年を上回る結果であった。

### ■コロナ禍による影響考察

今回の集計では業務用 (主に冷食) が減少に転じたことが特徴的であったが、これはコロナ禍で製品の提案会や展示会が無くなった他、営業活動にも制限があったため、製品の新規提案の機会減少がこの結果に影響したとみられる。他にも、ストックの観点からは UDF 以



ユニバーサルデザインフード

# 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日

日本介護食品協議会

外の冷凍食品の利用も多くなったことが考えられるが、これが各施設や病院の冷凍庫スペースを圧迫したことも一つの要因と思われる。このため、冷凍品の減少をカバーする役割として業務用常温品の需要が高まったものとみられる（主にゼリー類）。本統計の販売先別—業務用の実績はタイプ別—冷凍ほど減少とならなかったことがこれを裏付けている。

他、コロナが及ぼした業務用への影響としては、コロナ対応にシフトした病院の一般病床数減少によるUDFの販売減や、デイサービス等施設の一時閉鎖等も要因と推測される。

業務用とは逆に市販用については、巣ごもり需要に見られるように、緊急事態宣言下において、在宅介護の中での買い足しや備蓄が後押ししたとみられる。購入方法については、一般の生活物資と同様に通販利用が増加した。

## ◆製品登録数は2,161アイテム

UDF（ユニバーサルデザインフード）の製品は、現在2,161品目が登録されている（前年同期から172品目増）。前回発表分では、UDF申請登録システムの新規稼働を受けた終売品の整理により一時的な減少を見たが、今回の集計では再度増加となった。

協議会加盟企業数は増加の一途であり、利用者の期待に応えるべく各社それぞれの技術を用いて「おいしさ」「食べやすさ」を追求した多くの製品を提供している。今後もUDF登録製品は増加をたどることが見込まれる。

### 【UDF 製品登録状況】

|      | 区分1 | 区分2 | 区分3   | 区分4 | とろみ調整 | 拡張 | 合計    |
|------|-----|-----|-------|-----|-------|----|-------|
| 乾燥食品 | 0   | 11  | 4     | 0   | 97    | 4  | 116   |
| 冷凍食品 | 308 | 248 | 846   | 20  | 0     | 0  | 1,422 |
| 常温食品 | 182 | 77  | 208   | 154 | 2     | 0  | 623   |
| 合計   | 490 | 336 | 1,058 | 174 | 99    | 4  | 2,161 |

(令和3（2021）年5月末現在)



ユニバーサルデザインフード

## 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3(2021)年6月1日

日本介護食品協議会



ユニバーサルデザインフード

ユニバーサルデザインフード生産統計

日本介護食品協議会

|      |    |          | 平成29(2017)年 |         | 平成30(2018)年 |         | 令和元(2019)年 |         | 令和2(2020)年 |         |
|------|----|----------|-------------|---------|-------------|---------|------------|---------|------------|---------|
|      |    |          | 数量(トン)      | 金額(百万円) | 数量(トン)      | 金額(百万円) | 数量(トン)     | 金額(百万円) | 数量(トン)     | 金額(百万円) |
| 区分   | 1  | 容易にかめる   | 5,397       | 4,266   | 6,267       | 5,309   | 35,664     | 16,026  | 54,381     | 22,351  |
|      | 2  | 歯ぐきでつぶせる | 2,494       | 2,436   | 2,871       | 2,671   | 6,294      | 4,631   | 5,953      | 4,622   |
|      | 3  | 舌でつぶせる   | 7,458       | 7,392   | 7,929       | 8,299   | 8,515      | 9,025   | 8,848      | 9,499   |
|      | 4  | かまなくてよい  | 3,264       | 2,767   | 3,530       | 3,672   | 4,050      | 4,321   | 4,627      | 4,971   |
| とろみ  |    |          | 3,321       | 8,049   | 3,578       | 8,683   | 3,864      | 9,040   | 3,956      | 9,434   |
| 合計   |    |          | 21,933      | 24,910  | 24,174      | 28,633  | 58,387     | 43,044  | 77,766     | 50,877  |
| タイプ別 | 乾燥 |          | 3,354       | 8,138   | 3,605       | 8,771   | 3,899      | 9,347   | 4,091      | 9,912   |
|      | 冷凍 |          | 10,508      | 9,839   | 11,730      | 11,646  | 16,887     | 14,903  | 15,963     | 14,663  |
|      | 常温 |          | 8,071       | 6,932   | 8,839       | 8,216   | 37,601     | 18,793  | 57,712     | 26,302  |
| 合計   |    |          | 21,933      | 24,910  | 24,174      | 28,633  | 58,387     | 43,044  | 77,766     | 50,877  |
| 販売先別 | 市販 |          | 5,068       | 8,109   | 6,220       | 9,418   | 34,488     | 19,732  | 54,085     | 26,933  |
|      | 業務 |          | 16,865      | 16,801  | 17,954      | 19,215  | 23,899     | 23,312  | 23,680     | 23,944  |
| 合計   |    |          | 21,933      | 24,910  | 24,174      | 28,633  | 58,387     | 43,044  | 77,766     | 50,877  |

※暦年集計

※金額は出荷ベース

## ユニバーサルデザインフード令和2(2020)年生産量・金額前年対比

|      |    |          | 令和2(2020)年 |         | 令和元(2019)年 |         | 20/19年対比 |       | 20/18年対比 |       |
|------|----|----------|------------|---------|------------|---------|----------|-------|----------|-------|
|      |    |          | 数量(トン)     | 金額(百万円) | 数量(トン)     | 金額(百万円) | 数量(%)    | 金額(%) | 数量(%)    | 金額(%) |
| 区分   | 1  | 容易にかめる   | 54,381     | 22,351  | 35,664     | 16,026  | 152.5    | 139.5 | 867.8    | 421.0 |
|      | 2  | 歯ぐきでつぶせる | 5,953      | 4,622   | 6,294      | 4,631   | 94.6     | 99.8  | 207.4    | 173.1 |
|      | 3  | 舌でつぶせる   | 8,848      | 9,499   | 8,515      | 9,025   | 103.9    | 105.3 | 111.6    | 114.5 |
|      | 4  | かまなくてよい  | 4,627      | 4,971   | 4,050      | 4,321   | 114.2    | 115.0 | 131.1    | 135.4 |
| とろみ  |    |          | 3,956      | 9,434   | 3,864      | 9,040   | 102.4    | 104.4 | 110.6    | 108.7 |
| 合計   |    |          | 77,766     | 50,877  | 58,387     | 43,044  | 133.2    | 118.2 | 321.7    | 177.7 |
| タイプ別 | 乾燥 |          | 4,091      | 9,912   | 3,899      | 9,347   | 104.9    | 106.0 | 113.5    | 113.0 |
|      | 冷凍 |          | 15,963     | 14,663  | 16,887     | 14,903  | 94.5     | 98.4  | 136.1    | 125.9 |
|      | 常温 |          | 57,712     | 26,302  | 37,601     | 18,793  | 153.5    | 140.0 | 652.9    | 320.1 |
| 合計   |    |          | 77,766     | 50,877  | 58,387     | 43,044  | 133.2    | 118.2 | 321.7    | 177.7 |
| 販売先別 | 市販 |          | 54,085     | 26,933  | 34,488     | 19,732  | 156.8    | 136.5 | 869.5    | 286.0 |
|      | 業務 |          | 23,680     | 23,944  | 23,899     | 23,312  | 99.1     | 102.7 | 131.9    | 124.6 |
| 合計   |    |          | 77,766     | 50,877  | 58,387     | 43,044  | 133.2    | 118.2 | 321.7    | 177.7 |

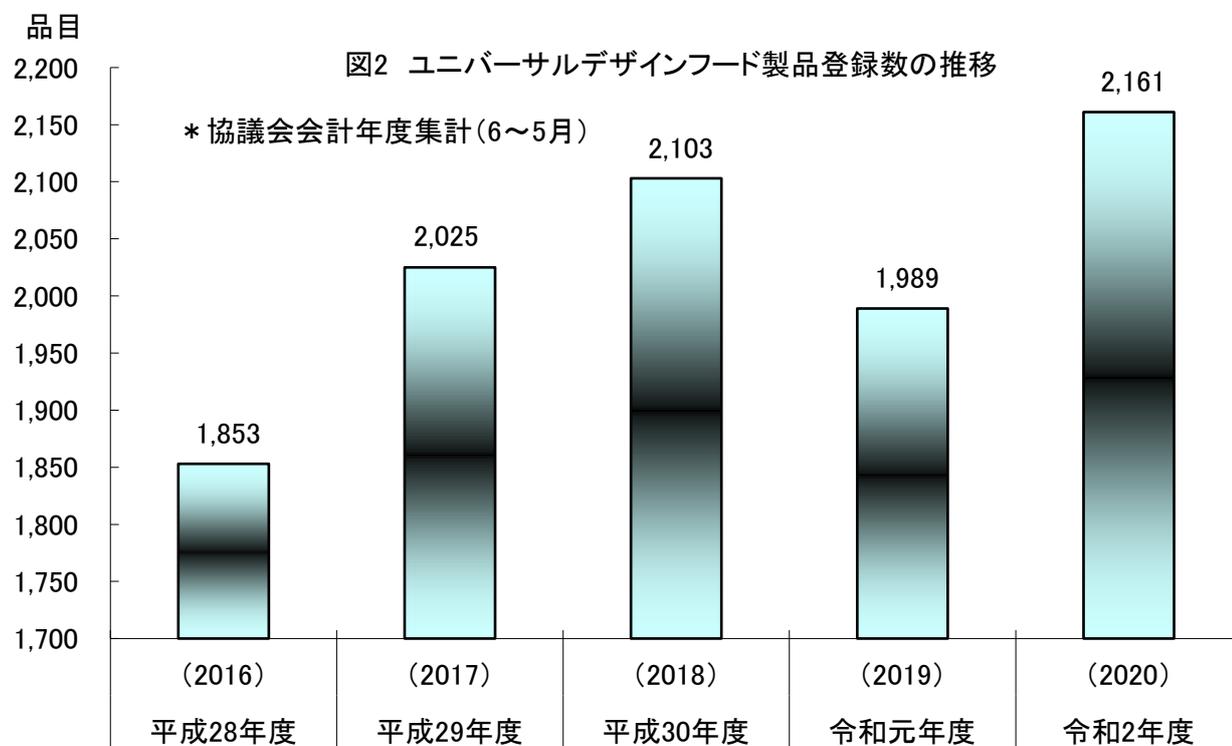
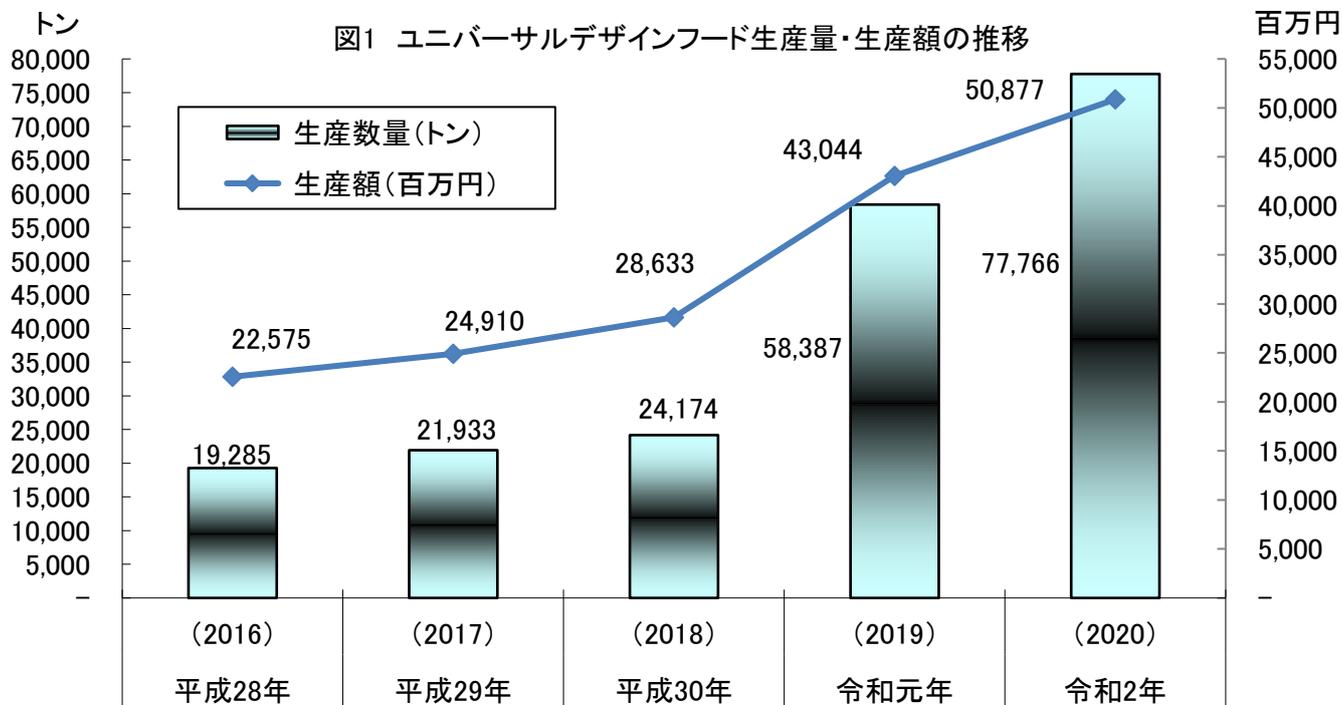
※本統計は日本介護食品協議会会員企業の「ユニバーサルデザインフード」生産統計です。介護食品全体の市場規模を表すものではありません。



ユニバーサルデザインフード

# 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日  
日本介護食品協議会





ユニバーサルデザインフード

# 日本介護食品協議会・ニュースリリース

令和3（2021）年6月1日

日本介護食品協議会

## ＜参考資料＞

日本介護食品協議会会員企業は、食べやすさに配慮した食品を以下のように区分し、ユニバーサルデザインフード・ロゴマークとともにパッケージに表示しています。

### ●UDF（ユニバーサルデザインフード）区分表

| 区分                    |  容易にかめる      |  歯くきでつぶせる |  舌でつぶせる |  かまなくてよい |
|-----------------------|---|--|--|---|
| かむ力の目安                | かたいものや大きいものはやや食べづらい   | かたいものや大きいものは食べづらい  | 細かくてやわらかければ食べられる   | 固形物は小さくても食べづらい  |
| 飲み込む力の目安              | 普通に飲み込める  | ものによっては飲み込みづらいことがある  | 水やお茶が飲み込みづらいことがある  | 水やお茶が飲み込みづらい  |
| かたさの目安                | ごはん   | ごはん～やわらかごはん  | やわらかごはん～全がゆ  | 全がゆ   |
|                       | たまご   | 厚焼き卵   | だし巻き卵  | スクランブルエッグ   |
|                       | 肉じゃが  | やわらか肉じゃが   | 具材小さめやわらか肉じゃが  | 具材小さめさらにやわらか肉じゃが  |
| ※食品のメニュー別で規格内ではありません。 | 調理例（ごはん）<br> |           |        |          |
| 物性規格                  | かたさ上限値 N/mf   | 5×10 <sup>3</sup>  | 5×10 <sup>4</sup>  | ソル:1×10 <sup>4</sup><br>ゲル:2×10 <sup>4</sup>  |
|                       | 粘度下限値 mPa·s   |  |  | ソル:1500<br>ソル:1500  |

※「ソル」とは、液体、もしくは固形物が液体中に分散しており、流動性を有する状態をいう。「ゲル」とは、ソルが流動性を失いゼリー状に固まった状態をいう。

### ●とろみ調整食品のとろみの目安表示例

#### 【とろみの目安の表示例】

| とろみの強さ   | ++++  | ++++  | ++++   | ++++  |
|----------|---|---|--|---|
| とろみのイメージ | フレンチドレッシング状   | とんかつソース状  | ケチャップ状   | マヨネーズ状  |
| イメージ図    |  |  |  |  |
| 使用量の目安   | ← 1g →  |   | ← 2g →   |   |

水・お茶100mlあたり

### ●7月11日は「UDF（ユニバーサルデザインフード）の日」

7月11日は、2003年にユニバーサルデザインフード（UDF）の名称とロゴマークが商標登録を受けた日です。

本会では、この日を記念して2017年に「UDF（ユニバーサルデザインフード）日」といたしました。

## ユニバーサルデザインフード 7月11日はUDFの日



7月11日は、2003（平成15）年にユニバーサルデザインフード（UDF）の名称とロゴマークが商標登録を受けた日です。

