

## 2023年の「UDFの日」記念啓発活動

先日、7月14日（金）に第22回定期総会を開催いたしました。会員企業各位のご協力のもと、令和5（2023）年度の事業並びに予算が無事に承認されました。また、同時に開催した講演会では、元・カムリエ店長志水香代先生、カムリエのプロデュース企業である㈱ジーシー岡田淳一先生の2名をお迎えし、「見たい 食べたい 聞きたい！をかなえる ～希望の場所 カムリエ～」の演題でご講演をいただきました。ちなみに「カムリエ」とは、「口腔機能が低下した方や、十分に発達していない乳幼児の方が、食のQuality of Life（生活の質）を向上させ、暮らしを豊かにする、いつまでも健康においしさを楽しめる生活を提案する」を趣旨として、平成25（2013）年9月以降、第一線で活躍するパティシエや、管理栄養士、歯科衛生士などの協力のもと、誰でも食べやすいスイーツ等を中心に提案を行ってきたお店です（令和3（2021）年9月、入居ビルの都合により閉店）。また、懇親会についても平時の状態に戻し、会員はもちろん、報道関係の方々も交えた立食パーティー形式にて4年ぶりに開催いたしました。

さて、今年も7年目となる「7月11日はUDFの日」記念事業を実施しました。

今回も、本会ホームページでの「UDFの日プレゼントキャンペーン」に紐づけ、電車内広告やインターネット広告を使い「UDFの日」の啓発を実施いたしました。今回のキャンペーンは7月1日～31日の1カ月間開催いたしました。この結果、9,296人にご応募いただきました。

### 1) 電車内広告の活用

今回は、東武線を利用しました。半蔵門線に直通する路線（伊勢崎線）の全車両ドア横へポスターを掲出いたしました。期間は「UDFの日」を含む7月1日～31日の1カ月間で、およそ3,000万人を超える方々（見込み）に対する露出となりました。

### 2) インターネットツールの活用

ホームページで実施した「UDFの日」プレゼントキャンペーンでは、プレゼントに会員各社が協賛したUDF製品詰め合わせの他、前回に引き続きデジタルギフト券も用意し応募を募りました。この結果、上記のとおり多くの方にご参加いただくことができました。応募にあたっては、本会の公式LINE

への登録を条件としましたが、友達登録は開始直前の2,576人（5月末）から13,832人（8月7日現在）へ増加しました。

今後も多くの皆様にUDFの情報をお届けできるよう、取り組んでまいります。



車内ドア横ポスター



車内掲載の様子

## 【会議、催事等の予定】

9月2日（土）～3日（日）第29回日本摂食嚥下リハビリテーション学会学術大会（パシフィコ横浜 ノース）

9月11日（月）第2回業務用WG

9月17日（日）第5回タバマチフォーラム（東京富士大学・二上講堂）

9月19日（火）第3回普及委員会

9月21日（木）第2回容器包装研究会

## 【UDF商品登録状況（2,228品目・7月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	14	8	7	77	4	110
冷凍食品	339	270	785	30	0	0	1,424
常温食品	251	54	230	157	2	0	694
合計	590	338	1,023	194	79	4	2,228

## 【会員の異動（7月）】

計94社（7月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2  
翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>