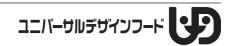
日本介護食品協議会コーナー



2023年の「UDFの日」記念啓発活動

先日、7月14日(金)に第22回定期総会を開催

いたしました、会員企業各位のご協力のもと、令和 5 (2023) 年度の事業並びに予算が無事に承認さ れました. また. 同時に開催した講演会では. 元・ カムリエ店長志水香代先生. カムリエのプロデュー ス企業である㈱ジーシー岡田淳一先生の2名をお迎 えし、「見たい 食べたい 聞きたい!をかなえる ~希望の場所 カムリエ~」の演題でご講演をい ただきました. ちなみに「カムリエ」とは、「口腔 機能が低下した方や、十分に発達していない乳幼児 の方が、食の Quality of Life (生活の質) を向上 させ、暮らしを豊かにする、いつまでも健康におい しさを楽しめる生活を提案する | を趣旨として、平 成25 (2013) 年9月以降、第一線で活躍するパ ティシエや、管理栄養士、歯科衛生士などの協力の もと、誰でも食べやすいスイーツ等を中心に提案を 行ってきたお店です(令和3(2021)年9月、入 居ビルの都合により閉店)、また、懇親会について も平時の状態に戻し、会員はもちろん、報道関係の 方々も交えた立食パーティー形式にて4年ぶりに開 催いたしました.

さて、今年も7年目となる「7月11日は UDF の日 | 記念事業を実施しました.

今回も、本会ホームページでの「UDFの日プレ ゼントキャンペーン に紐づけ、電車内広告やイン ターネット広告を使い「UDF の日」の啓発を実施 いたしました、今回のキャンペーンは7月1日~ 31日の1カ月間開催いたしました.この結果, 9,296人にご応募いただきました.

1) 電車内広告の活用

今回は、東武線を利用しました、半蔵門線に直通 する路線(伊勢崎線)の全車両ドア横へポスターを 掲出いたしました. 期間は「UDFの日」を含む7 月1日~31日の1カ月間で、およそ3,000万人を 超える方々(見込み)に対する露出となりました.

2) インターネットツールの活用

ホームページで実施した「UDFの日」プレゼン トキャンペーンでは、プレゼントに会員各社が協賛 した UDF 製品詰め合わせの他、前回に引き続きデ ジタルギフト券も用意し応募を募りました. この結 果、上記のとおり多くの方にご参加いただくことが できました. 応募にあたっては、本会の公式 LINE への登録を条件としましたが、友達登録は開始直前 の2.576人(5月末)から13.832人(8月7日現 在)へ増加しました.

今後も多くの皆様に UDF の情報をお届けできる よう、取り組んでまいります.





車内ドア横ポスター

車内掲載の様子

【会議, 催事等の予定】

9月2日(土)~3日(日)第29回日本摂食嚥下 リハビリテーション学会学術大会(パシフィコ横浜 ノース)

9月11日(月)第2回業務用WG

9月17日(日)第5回タベマチフォーラム(東京 富士大学・二上講堂)

9月19日(火)第3回普及委員会

9月21日(木)第2回容器包装研究会

【UDF 商品登録状況(2,228品目·7月末現在)】

	区分1	区分 2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	14	8	7	77	4	110
冷凍食品	339	270	785	30	0	0	1,424
常温食品	251	54	230	157	2	0	694
合 計	590	338	1,023	194	79	4	2,228

【会員の異動(7月)】

計94社(7月末現在).

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集していま す、協議会とユニバーサルデザインフードについ ては事務局までご連絡ください.

事務局:東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

https://www.udf.jp/