

「7月11日はUDFの日」記念プレゼント キャンペーンアンケート結果

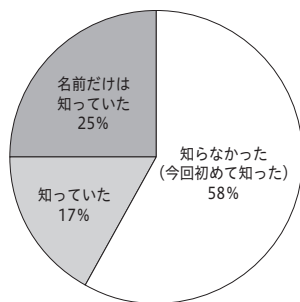
本会では、7月11日の「UDFの日」記念日に際して、本年度も恒例のUDFプレゼントキャンペーンを実施いたしました。このキャンペーンは、「UDFの日」を含む6月21日～7月31日のおよそ40日間にわたり、本会ホームページに特設したコーナーより希望者にご応募いただく形を取りました。

「UDFの日」に実施した施策や、キャンペーン応募者の応募時点でのアンケート結果については9月号、10月号で既報ですが、本号ではUDFサンプルプレゼントの当選者から送っていただいた試食後の感想等について集計した結果の一部をご紹介します。

まず、応募者属性を見ると、年齢層については30代が最も多く、33%（前回16%）、次に20代が29%（同5%）、50代が25%（同37%）、40代が13%（同16%）の結果でした。前回では、50代、40代、30代の順で多かったのですが、比較して30代、20代の若年世代の応募率が上がりました。これは、今回のUDFの日キャンペーンでは、既にお伝えした通り、商品にデジタルギフト券を加えたり、その場で当たりはずれがわかるインスタントウィンという方式を採用しましたが、この影響で応募者の属性がより若年世代へ移り変わったものと思われまます。次に応募の動機として「誰のために応募したか」では、「親」が58%（前回51%）と最も多く、次に「将来の自分のため」が33%（同32%）、祖父母29%（同16%）、「現在の自分のため」が25%（同18%）の結果となりました。

Q. UDFとは何かご存知でしたか？

この質問については、「知っていた」17%（前回19%）、「名前だけは知っていた」25%（同35%）、「今回初めて知った」58%（同46%）であり、UDFを既知の方の比率が減少しました。今回の応募者数は10,888名で前回との対比では318.8%と急増しましたが、この中には身の回りに介護という言葉とは縁遠い方々も多かったのではないかと推測されまます。UDFをご存じの方の比率が下がったこ



UDFとは何かご存知ですか？

とは残念ではありますが、一方で、多くの方々に知っていただけるよう、今回は応募方法などを変えたこともあり、この趣旨の通りより多くの方にあらためて「ユニバーサルデザインフード」を伝えられたと考えております。

Q. UDFをご試食されての印象はいかがでしたか？

この質問については、「よい印象を持った」92%（前回81%）、「あまりいい印象はない」4%（同4%）、「どちらともいえない」4%（同16%）と、「よい印象を持った」方々の比率が前回に比べて非常に高くなりました。初めてUDFを知っていただいた方々が多い中でこのように回答いただけたことは、非常にうれしいです。また、その理由では、おいしさ83%（前回49%）、食べやすさ63%（同74%）、種類が豊富54%（同63%）、使いやすさ45%（同56%）の順でした。

他、感想を記載していただいた中には、価格面では一考の余地はあるものの、普段の食事作りの面からは利用によって労力が軽減する、介護保険制度などへの適用も期待するといったお声もいただいております。

【会議、催事等の予定】

- 3月6日(月) 第7回普及委員会 (ハイブリッド)
- 3月10日(金) 第6回業務用WG (ハイブリッド)
- 3月28日(火) 第7回技術委員会 (オンライン)

【UDF商品登録状況 (2,249品目・1月末現在)】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	8	7	88	4	118
冷凍食品	327	263	813	23	0	0	1,426
常温食品	249	74	219	161	2	0	705
合計	576	348	1,040	191	90	4	2,249

【会員の異動 (1月)】

新規加入会員1社：ニュートリー(株)
計92社 (1月末現在)。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2
翔和神田ビル3階
TEL 03-5256-4804
FAX 03-5256-4805
<https://www.udf.jp/>