

「11月11日は介護の日」記念プレゼント キャンペーンアンケート結果

本会では、昨年2021年10月15日（金）～11月14日（日）の間、「介護の日」を記念したUDFプレゼントキャンペーンをホームページ上で実施しました。当選された方々に試食の感想などアンケートをご回答いただきましたので、今回はこの集計結果を記載します。

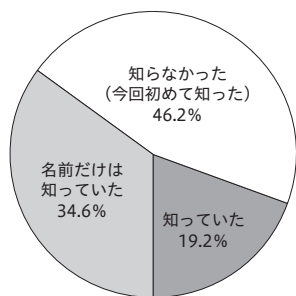
まず、応募数については1,621名、アンケート回収率については40%でした。回答者属性を見ると、年齢層では30代が最も多く25.0%、次に50代と60代がそれぞれ21.2%と同率、40代が19.2%、70代以上が9.6%、20代が3.8%でした。本会が別途行ったUDF利用者の調査では、介護食品ユーザーの年代は30代40代で増加傾向にあるとの結果も見られましたが、加工食品の利用に対する抵抗感の有無も関係しているとみることもできそうです。また、「誰のために応募したか」の動機については「親」、「将来の自分」、「現在の自分」、「祖父母」の順でした。

Q. UDF とは何かご存知でしたか？

この問いに対しては、「知っていた」19.2%、「名前だけは知っていた」34.6%、「知らなかった」46.2%と、「名前だけ」も含めて今回も応募者の半数以上がUDFを知っていた結果となりました。

Q. UDF をご試食されての印象はいかがでしたか？

この問いには、96.2%が「良い印象を持った」と回答しており、評価点としては「食べやすさ」、「種類が豊富」、「おいしさ」、「使いやすさ」が挙げられています。



UDF とは何かご存知でしたか？

Q. 今後、UDF をご使用になりたいですか？

この問いに対しては、「積極的に使いたい」25.0%、「使ってみよう」63.5%との肯定的な回答が多くありました（計88.5%）。

他、自由記入欄においても多くの感想をいただきました。「自宅ではまねできない」や、「時間がないときのあと一品として」、「作った料理を食べてくれなかった時に」、「災害時の備え」、「ガスを使わなくてよい」など食事介護シーンでの切実なご感想から、普段の食事を作る際のソースとしても応用できるなど発展的なご感想もいただきました。UDFを身近に感じていただけて何よりです。

本会では、今後も一層多くの皆様にUDFを知っていただくことができるよう、このような啓発活動を積極的に続けて参ります。

【UDF 商品登録状況（2,207品目・4月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	8	1	97	4	121
冷凍食品	338	258	780	20	0	0	1,396
常温食品	234	81	213	160	2	0	690
合計	572	350	1,001	181	99	4	2,207

【会員の異動（4月）】

新規加入会員1社：(株)シルバーライフ
計93社（4月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2
翔和神田ビル3階
TEL 03-5256-4804
FAX 03-5256-4805
<https://www.udf.jp/>