

協議会20周年事業 その1

来年度の令和4（2022）年度は、本会創立20周年となります。そこで、本会ではこれを記念した事業を実施することとして、準備を進めているところです。先日、9月22日付でプレスリリースを配信いたしましたが、これはいくつか検討中の記念事業のうちの第1弾の告知となります。

リリースの内容は「賞金30万円「日本介護食品協議会 PR デザインコンテスト」20周年オリジナルロゴ&キャラクターを9月22日より公募」といたしました。

この20周年に当たっては、本会の普及委員会、技術委員会の正副委員長及び各委員数名で20周年ワーキンググループ（WG）を立ち上げ、何か記念になる事業をと検討して参りました。この中で、ユニバーサルデザインフードの普及啓発に活用できる「ゆるキャラ」を作ってはどうかとの発案があり、20周年事業の1つの目玉として新たにキャラクターを公募することにいたしました。さらに、20周年のシンボルロゴマークについても同時に募集し、決定以降こちらもあわせて大いに活用していく予定です。

ちなみに、UDF ロゴマークは、ユニバーサルデザインフード商品に貼付するブランドロゴとして、設立当初に一般公募を行い1,210点の中から決定した経緯があります。今回どのような作品が集まるのか非常に楽しみです。授賞作品が決定した際にはUDF ロゴマークとともに今後積極的に活用して参りたいと存じます。

今回の公募が1人でも多くの方々の目にとまり、ユニバーサルデザインフードについて関心が高まることを期待してやみません。

今回は20周年事業のその1としてご紹介しましたが、その2、その3と今後また進捗に合わせてこのコーナーでもお知らせしていこうと考えております。

■募集要項

名称：日本介護食品協議会 PR デザインコンテスト
部門：キャラクターデザイン / ユニバーサルデザイン
フード PR 用キャラクター

ロゴデザイン / 日本介護食品協議会の創立
20周年を PR するロゴ

期間：2021年9月22日（水）～2021年11月24日（水）

締切：2021年11月24日（水）※必着

賞：キャラクター賞 / グランプリ（1作品）30
万円、入選（5作品）1万円

ロゴマーク賞 / グランプリ（1作品）10万
円、入選（5作品）1万円

応募要項：詳細は以下「登竜門」からご確認ください
[https://compe.japandesign.ne.jp/
udf-pr-2021/](https://compe.japandesign.ne.jp/udf-pr-2021/)

【UDF 商品登録状況（2,184品目・9月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	8	0	96	4	119
冷凍食品	323	247	799	20	0	0	1,389
常温食品	225	80	208	161	2	0	676
合 計	548	338	1,015	181	98	4	2,184

【会員の異動（9月）】

新規加入会員1社：(株)ウーケ

計92社（9月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集していません。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>

