

2021年の「UDFの日」記念啓発活動

さて、今年も5年目となる「7月11日はUDFの日」記念事業を実施しました。

今回も、電車内広告、インターネットツール（SNSなど）広告、ラジオCMの3軸により「UDFの日」啓発を実施いたしました。これらは、ホームページで行った「UDFの日プレゼントキャンペーン」への応募者誘導に紐づけて実施を企画したものです。ちなみに、今回のキャンペーンは6/19～7/26のおよそ1カ月強開催いたしました。

1) 電車内広告の活用

今回は、都営線全線（浅草、新宿、大江戸、三田）を使い、全車両各1枚、ドア横へポスターを掲出いたしました。期間は「UDFの日」を含む1カ月間で、およそ3,000万人に対する露出となりました。

2) インターネットツールの活用

消費者の検索ワードや検索履歴に紐づけた「ターゲティング広告（バナー掲出）」を、Web（GoogleやYahoo!）やSNS（Instagram, Facebook）といったSNS上で実施した他、今回も在宅でのUDF活用のヒントとなるような、2分間のアニメ動画を作成して放映しました（CMネットワーク）。また、UDFの日を機に運用を開始したLINEも積極的に活用しました。

*アニメ動画はこちらからご覧いただけます。

<https://youtube.com/watch?v=CHLoBolUs68>

3) ラジオの活用

今回もラジオCMを実施いたしました。今回は、主に高齢者層が健康や介護関連の情報を得ている高聴取率番組にて80秒の生CMを1本展開しました（TBSラジオ）。7月5日（月）の朝5：30頃と早い時間帯でしたが、パーソナリティの方のご好意により、予定の80秒を超える2分近くをUDFのために使っていただきました。

今回はキャンペーン応募者数だけで見ると、3,415件と前回比83%にとどまり残念でしたが、今

後も多くの皆様にUDFの情報をお届けできるよう、さらに工夫して取り組んで参る所存です。



「UDFの日」動画より



車内ドア横ポスター

【UDF 商品登録状況（2,210品目・7月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とりみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	8	0	97	4	120
冷凍食品	327	247	853	20	0	0	1,447
常温食品	198	77	212	154	2	0	643
合計	525	335	1,073	174	99	4	2,210

【会員の異動（7月）】

計91社（7月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>