

LINE はじめました (ID は @udf711)

今年も7月11日「UDFの日」がやってきます。6月19日(土)～7月26日(月)の間は、ホームページ上でUDFプレゼントキャンペーンを実施します。

このUDFの日事業ですが、全体感としてはインターネット広告、交通広告、ラジオ広告を打ち出し、これまでご存じでなかった方々にUDFを知っていただくことはもちろんのこと、これらを糸口にキャンペーン応募者の誘導を計画しております。従って、同キャンペーンの応募者数の多寡がこの事業の成否の指標となるため、いかに認知していただき応募に結びつけるかという点でこれら広告は大変重要です。

前回のキャンペーンについては、過去の本コーナーでも結果をお伝えしましたが、4,000名を超える応募があり、前年対比は170%と大変良い結果を見ることができました。前々回から工夫した点は、インターネット上でのキャンペーン告知としてFacebookやInstagramといったSNSを活用したことでした。キャンペーン期間中、本会ホームページへのアクセスを行った端末を見ると、デスクトップとモバイルがおおよそ半数ずつでしたが、キャンペーンへ応募を行った方々はスマートフォンの利用が1.5倍多かったとの結果でした。感覚的にも、SNSの閲覧はモバイルからが多いと思われそうですが、上記2つのSNSからの応募率がそれぞれ3割を超えた結果からも、モバイル広告の有効度がわかるというものです。

この結果を受けたこともあり、本会では今回のキャンペーンを機に初の試みとしてSNSの運用を開始することにしました。活用するのは「LINE」です。前回のSNS活用は広告のためのアカウント利用にとどまりましたが、このLINEについては、年間を通じた情報発信ツールと位置づけて定期的に情報提供を行って参ります。もちろん、キャンペーンの広告を「タイムライン」、「ニュース」といったLINEコンテンツに掲出しますが、今回はキャンペーン応募者の増加目標にとどまらず、いかに「友だち」を増やしていくかという目標を加えました。

すなわち、広告を通じてキャンペーンに興味を持っていただいた方々に「友だち」に登録いただき、それらの皆様には定期的にLINEの主要な機能である「トーク」を使ってUDF情報を提供していく予定です。現在の想定では、キャンペーン情報の他UDF製品や使い方(アレンジレシピや介護食品の調理解説など)情報をコンテンツとしてお知らせしていく予定です。

LINEは、もはや家族間での連絡ツールとしても一般的に利用されていることから、介護に関する情報収集に対してもある程度親和性のあるツールと見込みました。果たして思ったように効果を上げることができるかは未知ですが、キャンペーンへの応募者増加要因としていくとともに、我々からの情報を受け取っていただける方を少しずつでも増やしていくことができればと考えております。



LINE 友だち登録用
QRコード

【UDF 商品登録状況 (2,161品目・5月末現在)】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	4	0	97	4	116
冷凍食品	308	248	846	20	0	0	1,422
常温食品	182	77	208	154	2	0	623
合計	490	336	1,058	174	99	4	2,161

【会員の異動 (5月)】

退会会員1社：ヤマモリ(株)
計89社 (5月末現在)。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2
翔和神田ビル3階
TEL 03-5256-4804
FAX 03-5256-4805
<https://www.udf.jp/>