

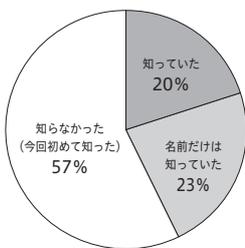
## 「7月11日はUDFの日」記念 プレゼントキャンペーンアンケート結果

日本介護食品協議会では、先日7月11日の「UDFの日」記念日に際して、恒例のUDFプレゼントキャンペーンを実施いたしました。本キャンペーンは、「UDFの日」を含む6月20日～7月27日のおおよそ1カ月間にわたり本会ホームページに特設したコーナーより応募いただく形を取りました。

「UDFの日」の施策については9月号でご紹介しましたが、首都圏私鉄での車内サイネージでのCM放映や、インターネット（各種SNS含む）を使った広告掲出、ラジオCMの放送などを使って広く一般生活者の皆様に向けて情報発信した結果、応募総数は前年度172%増の4,140名となりました。本号では、当選者から送っていただいた食後の感想等アンケートを行った集計結果の一部をご紹介します。

まず、応募者属性を見ると、年齢層については50代が最も多く39%（前回27%）、次に40代が21%（同27%）、60代18%（同23%）、30代13%（同16%）、70代以上5%（同0%）、20代4%（同7%）、10代0%（同0%）でした。今回も、40～60代の比率が高い結果となりました。前回との比較では若干の差は見られますが、今回も介護の中心となっているこれら世代の意識がやはり高い結果となりました。次に応募の動機として「誰のために応募したか」では、「親」が47%（前回47%）と最も多く、次に「将来の自分のため」が24%（同13%）、「現在の自分のため」および「子供」が各7%（同各5%、3%）の結果となりました。

Q. UDF とは何かご存知でしたか？



UDF とは何かご存知でしたか？

この質問については、「知っていた」20%（前回32%）、「名前だけは知っていた」23%（同18%）、「今回初めて知った」57%（同50%）であり、UDFを既知の方の比率は下がりましたが、これまでご存じない

方々に多くご応募いただくことができました。応募者数の増加と併せ、この点は啓発活動の意義として非常に評価できます。

Q. UDF をご試食されての印象はいかがでしたか？

この質問については、「よい印象を持った」81%（前回86%）、「あまりいい印象はない」2%（同3%）、「どちらともいえない」17%（同9%）と、「よい印象を持った」方々が高い比率を占めました。また、今後の利用についての問では「積極的に使いたい」24%、「使ってみたい」62%と、購入動機にも十分結びつく感想があったことも本キャンペーンの意義を裏付けるものと言えます。

他、感想をいただいた中には、1日3食の食事作りに大変役立つ、高齢者でも扱いやすい、被介護者が良く食べてくれたなど、嬉しい感想も多くいただきました。

本会では、UDFを多くの方々にご周知いただけるよう、今後も積極的に情報発信を継続してまいります。

### 【UDF 商品登録状況（2,065品目・12月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	拡張	合計
乾燥食品	0	11	4	0	95	4	114
冷凍食品	289	262	723	20	0	0	1,294
常温食品	182	121	207	146	1	0	657
合計	471	394	934	166	96	4	2,065

### 【会員の異動（12月）】

新規加入会員1社：六甲バター(株).  
計88社（12月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2  
翔和神田ビル3階  
TEL 03-5256-4804  
FAX 03-5256-4805  
<https://www.udf.jp/>