

「UDFの日」記念啓発活動の結果

前回の本稿でお伝えしておりました、「7月11日はUDFの日」の啓発活動について、結果概要をお知らせいたします。

今回は、電車内動画広告（車内ビジョン）、ラジオCM、インターネット、新聞広告といった多くの媒体を使って「UDFの日」を啓発し、本会ホームページに設置した「UDFプレゼントキャンペーン」への誘導を企図しました。

今回は、これら各媒体での啓発が奏功し、前回の応募者2,401人から172%増の4,140名の皆様にご応募いただくことができました。今回は前回の120%増を目標としておりましたので、十二分の成果を上げることができたと考えております。

まず、今回のキャンペーンについて、利用者の使用デバイスを見ると、デスクトップパソコンとスマートフォンなどモバイルに大別されますが、これらはおよそ半数ずつの結果でした。昨年のこの期間は、モバイルからのアクセス比率が7割ほどで高めでしたが、在宅勤務などの広がりによりデスクトップも高くなったと考えられます。一方、「応募」までたどり着いた方々を見ると、スマートフォン利用者がおよそ1.5倍多い結果となりました。

次に、応募時のアンケートから本キャンペーンの認知機会を見ると、懸賞サイト（38%）およびSNS（15%）が多かったです。

今回行ったインターネット施策のみの実績値からみると、「CMネットワーク」（懸賞サイト属性）をご覧になった方が多いと推測され、うち35.9%がこちらをご覧になったの応募となりました。このCMネットワークでは、新たに作成したUDFの2分間動画をご覧いただきました*。また、Facebook、Instagram（SNS）へも広告を出しましたが、こちらからの応募率もそれぞれ29%、31%と非常に高かつ

たです。これらについては、ターゲット層を絞り込んだPRが可能であったため、より「介護」に関心の高い層に見ていただくことができたようです。

他、自然検索から応募に結びついた方々も応募総数の約5%いらっしゃいましたが、これらは、車内ビジョンや、ラジオCMに接触された方々と推測しています。

UDFプレゼントについては8月末に抽選を行い、既に当選者の皆様にお届けが完了しておりますが、使用後の感想についてもアンケートを行い、日々返信いただいているところです。この結果についても後日集計し、レポートする予定です。

本会では、今後もこのような活動を通じて、少しずつでもユニバーサルデザインフードについての認知が広がることを期待しております。

*UDF動画はこちらからご覧いただけます。

<https://www.udf.jp/consumers/>

【UDF商品登録状況（2,021品目・8月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	合計
乾燥食品	0	11	4	0	95	110
冷凍食品	284	257	698	20	0	1,259
常温食品	181	121	200	149	1	652
合計	465	389	902	169	96	2,021

【会員の異動（8月）】

計87社（8月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集していません。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>