

2020年の「UDFの日」記念啓発活動

さて、本会では「7月11日はUDFの日」を設定して、本年度で4年目となりました。今回は、電車内広告、ラジオCM、インターネット、新聞広告といったあらゆる媒体を使ってこの「UDFの日」をお知らせいたしました。

そもそも、本会ホームページでは年に2回「UDFプレゼントキャンペーン」を開催していますが、「UDFの日」は普及啓発の主要事業として位置付けており、UDFをより多くの方に周知いただける機会として、このキャンペーンに注力しています（今年は6/20～7/27の間に開催）。

1) 車内サイネージの活用

今回は、京王線、小田急線、西武池袋線、西武新宿線および各乗り入れの路線で、車内サイネージへ15秒間のCM動画を放映しました（6/22～28、7/6～19の3週間）。

2) インターネットツールの活用

消費者の検索ワードや検索履歴に紐づけた「ターゲティング広告（バナー掲出）」を、WebやSNS（Instagram, Facebook, Twitter）上で実施した他、在宅でのUDF活用のヒントとなるような動画を作成して本会HPやWeb媒体を通じて放映しました。

3) ラジオの活用

さらに、今年度はラジオCMも実施いたしました。これは、今般の新型コロナウイルス禍の折、在宅勤務の広がりによるラジオ聴取者数の増加を受け行ったものです。交通広告の補完の役割として追加しましたが、20秒のCMを7/4～11の8日間に100本放送しました（TBSラジオ）。他にも、新聞1面への突き出し広告を2回（7/1及び11）行うなど、今年度は多くのメディアを活用した啓発となりました。現時点では速報のみを

受けていますが、この甲斐あってキャンペーンへの応募数は前年比170%増の4,100名を超え盛況となりました。

今後、どの媒体から効果的な送客があったかなど、データを分析してまた次回の啓発活動へつなげて参りますが、機会がございましたら詳細をご紹介したいと考えております。

普及啓発活動とは、選択する手法が必ず効果を上げるとは限らず大変難しい事業ですが、今後も必要な皆様にUDFの情報をお届けできるようさらに精進して取り組んで参ります。



「UDFの日」動画より



車内サイネージの様子

【UDF商品登録状況（2,015品目・7月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	合計
乾燥食品	0	11	4	0	95	110
冷凍食品	284	256	701	20	0	1,261
常温食品	180	120	198	145	1	644
合計	464	387	903	165	96	2,015

【会員の異動（7月）】

計87社（7月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>