

7月11日「UDFの日」記念啓発活動

前号では、UDF マーク啓発活動として、都営新宿線内での「ヘルプマークタイアップ企画」についてお知らせいたしました。今回もUDF（ユニバーサルデザインフード）啓発事業についてお知らせいたします。

本会では、2017年に7月11日を「UDFの日」として制定いたしました。制定の経緯については2017年9月号の本コーナーをご覧ください。

さて、「7月11日UDFの日」は本年度で3回目を迎えますが、今年度はこの日に合わせて以下の2つの事業を関連付けて実施します。

①「JR 東日本トレインチャンネル」を使ったUDF啓発

本会では、UDFをより多くの方々に知っていただくことを目的に、7月11日の「UDFの日」を含む2019年7月8日（月）～14日（日）の1週間にわたり、JR 東日本のトレインチャンネル（車内ビジョン）を使用して、15秒間のUDF啓発CMを放映いたします。

掲出路線は、山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車（一部編成）といたしましたが、通勤のみならず消費者の生活圏を広範囲にカバーできることから、UDF啓発にとって有効と判断し同手法の活用を選択いたしました。

②本会ホームページ上でのUDFプレゼントキャンペーン実施

本キャンペーンは、UDFの日創設以来、本協議会ホームページの専用コーナーにて実施していますが、簡単なアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で100名様に、各社UDF商品詰め合わせ（3,000円相当）をプレゼントする企画です。応募期間は6月21日（金）から7月21日（日）とし、「UDF」を手軽にお試しいただけるよう呼びかけを行います。

今回の「UDFの日」は、①と②を関連付けることにより、多くの方々にUDFを理解していただくきっかけとなれればと考えております。特に、JR 東

日本のトレインチャンネルは、1日に約106万回繰り返し放映されますので、この期間中、UDFが多くの皆様のお目に留まればと期待しております。

本会では、今後も介護者を始め関係各所へ広く情報をお届けし、UDFにより、在宅介護におけるQOL向上に取り組んで参ります。



【会議、催事等の予定】

7月11日（木）第2回普及委員会・UDF購買行動調査報告会（エッサム1号館301）

7月19日（金）第18回定期総会、令和元年第1回理事会、特別講演会（ホテルメトロポリタンエドモント）

【UDF商品登録状況（2,103品目・5月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	合計
乾燥食品	0	7	12	0	92	111
冷凍食品	321	269	753	31	0	1,374
常温食品	167	136	186	128	1	618
合計	488	412	951	159	93	2,103

【会員の異動（5月）】

退会会員2社 ACA Next(株)、井村屋(株)
計80社（5月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階

TEL 03-5256-4804

FAX 03-5256-4805

<https://www.udf.jp/>