

## 日本介護食品協議会会員企業ご紹介④

### 企業名：ハウス食品株式会社

(大正2 (1913) 年創業)

本社所在地：〒102-8560

東京都千代田区紀尾井町6番3号

電話：03 (5211) 0146 (フードサービス事業部)

代表取締役社長：浦上博史

資本金：99億4,832万円 (平成24 (2012) 年3月31日現在)

最近の売上高：ハウス食品グループ連結年間売上高

2,143億17百万円 (平成24 (2012) 年3月期)

主な事業内容：香辛・調味加工食品事業，健康食品事業，海外事業，運送事業他

UDF 担当部署：フードサービス事業部

UDF 製造販売に対する抱負：

ハウス食品は企業理念を「食を通じて，家庭の幸せに役立つ」としています。その理念のもと家庭で使って頂ける商品にとどまらず，昭和35年から業務用の商品の開発と販売を始めました。近年は病院・施設ルート限定の商品からケアフード(介護食・カロリー調整食・たん白調整食)の取り組みを開始し，その経験をもとに，より身近な在宅利用者向けケアフードの開発・販売に注力しています。

ハウス食品のケアフードブランド『やさしくラクケア』はブランドコンセプトとして，食事に対して何らかの調整が必要な方に向けて，

①体にやさしく調整しながらも，

②やさしいおいしさを持った，

③簡単に提供頂ける食事なので，

(介護食では「やわらかさ」に配慮)

食事の準備を手間や難しいと考えず，食べる方にも提供される方にも食事を楽しんで頂ける商品としています。

ユニバーサルデザインフード区分2と区分3のジャンルで商品展開をしています。区分2の商品は，調味技術とレトルト加工技術を用いたレトルトパックの「きざみ野菜のカレー・シチュー」。

区分3の商品は，ゲル化技術を用いたカップの3商品群，

①低栄養の方の栄養補給に「やわらかプリン・ゼリー・豆腐」はたんぱく質6g，100kcalの摂取が可能です。

②食べづらい素材のおいしさを味わえる「かぼちゃのプリン・白ごまのプリン」

③みずみずしく本物の果物を食べているような食感と味わいの「まるで果物のようなゼリー」

の3商品群は多くの病院や介護施設で大変好評を頂いています。

今後は増加している在宅介護に対応し，商品認知拡大と量販店やドラッグストアなどの一般の方が購入しやすい店舗でのお取り扱い拡大と，宅配や配食・通信販売ルートに購買接点を広げ，介護の現場を支援し企業理念の「食を通じて，家庭の幸せに役立つ」を進めていきたいと考えています。

UDF アイテム数：13アイテム

UDF の主な販売先：病院・施設，病院・施設の売店  
ドラッグストア，スーパー等，通信販売



### 【会議，催事等の予定】

7月13日(金) 第11回定期総会，平成24年度第1回理事会，特別講演(演者：栢下 淳氏・県立広島大学教授) 於：ホテルメトロポリタンエドモント(飯田橋)

### 【UDF 商品登録状況 (802品目・5月末現在)】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とろみ調整	合計
乾燥食品	0	0	2	0	52	54
冷凍食品	104	44	346	12	0	506
常温食品	14	47	114	66	1	242
合計	118	91	462	78	53	802

### 【会員の異動 (5月)】

退会 (2社) カンロ(株)，味の兵藤(株)

計46社 (5月末現在)。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階 日本缶詰協会内

TEL 03-5256-4801 FAX 03-5256-4805

<http://www.udf.jp/>