

「敬老の日キャンペーン」当選者の感想集

日本介護食品協議会では、昨年9月の「敬老の日」を機に、「敬老の日キャンペーン」として、協議会HP上で「ユニバーサルデザインフード」のプレゼントキャンペーンを開催しました。本キャンペーンは平成16年より毎年実施しており、ご家族から（お食事にお困りの）おじいちゃんやおばあちゃんにユニバーサルデザインフードをプレゼントしていただくという趣向で利用者の方々にお試しいただき、今後の利用を促すことが目的です。

キャンペーンは、昨年の8月1日から9月5日までの約1カ月間開催し、当選者選考の後、およそ100名の方々に会員各社のユニバーサルデザインフードの詰め合わせを3,000円分、敬老の日に合わせて発送いたしました。

今回は、このキャンペーンに当選された方々よりいただいた「ご試食の感想」と「協議会への要望」をまとめてみました。

【試食の感想】

- 入院中の義母に病院食にプラスして少しずつ食べさせることができました。包装に食べ方について丁寧に書いてあるので良いと思いました。
- 食パンはスプーンで食べることができるので良いと思いました。おいしく食べることができたようです。ミキサー食やムース食しか食べられない人でもこれならと思いました。
- どの食品も味がよくおいしかったです（私も一緒に試食しました）。豆のつぶし煮は食べづらい豆をおいしく食べやすくしてあったので良かったです。パンにつけて食べても good。
- 揚げ物のムース食は初めてで驚きました。
- 和風のプリンは季節感が感じられ味もとてもよかったです。舌でつぶれるので飲み込みやすく非常に良かったです。
- うなぎの煮ごりは、元気だった時にうなぎが好きだったので、久しぶりに口にしたところ大変喜んでいました。
- 雑炊は味が良く、介護者が食べても通常の雑炊がやわらかめになっているだけでおいしく感じました。
- コストの問題もあるとは思いますが、在宅介護や一時帰宅などで必要なときはとても便利だと思います。
- とろみ調整食品をいろいろ試すことができました。混ぜた時に味があまり変わらないので良かったです。

【協議会への要望など】

- 超高齢社会ですが、介護を楽しくする一手段の食品です。おいしく、多くの人が好む介護食があることはとても便利だと思います。

食べる楽しみをすべての人に
ユニバーサルデザインフード 敬老の日プレゼントキャンペーン
8月1日から9月5日まで

美味し、食べやす、使いやすいを追求した「ユニバーサルデザインフード」(介護食品)をより多くの方に知っていただくべくプレゼントキャンペーンを実施いたします。

今回は9月20日の敬老の日にあわせて、おじいちゃん、おばあちゃんにユニバーサルデザインフードをプレゼントしたい方からのご応募をお待ちしております。
簡単なアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で100名様に、各社ユニバーサルデザインフード詰め合わせ(3,000円相当をプレゼント)いたします。
詰め合わせる商品区分は、できるかぎりミックスいたしますが商品のご指定はできませんので予めご了承ください。
なお、Aコース(常温食品コース)、Bコース(冷凍食品コース)の2つのコースから選択していただけます。



ご応募される方は、下記応募ボタンをクリックして応募ページにお進みください。
ユニバーサルデザインフードをプレゼントしたい方ならどなたでも応募できます。
賞品は9月20日午後にお届けいたします。

ご応募はこちら

※当選発表は、当選者へのメール告知をもって代えさせていただきます。
※ホームページのみのキャンペーンになります。
※ご応募はか一人様一回限りとさせていただきます。

ホームページのキャンペーンページ

- 家では見栄えの良いやわらかい食事が作りにくいので、ひとつ、ふたつ利用していければよいと思います。ただ、経済的なこともあるので、安価で安心なものができることを望んでいます。
- 食べ物の形があるというのが一番のポイントだと思います。自宅ではミキサー食は作れても「形」で楽しむことは難しいですから。
- おいしく、安全な商品をこれからも開発してほしいと思います。介護食に関しては家族も忙しい場合が多いので助かります。
- 高齢者には良いと思いました。このような商品が一般に知られていないので、もっとPRすべきだと思います。

その他、ユニバーサルデザインフードそのものやキャンペーンの改善についてもご意見をいただいていますのでご紹介します。

- 私は全盲ですが、一人でも食べられるように点字表記など（容器も）ユニバーサルデザインに配慮してほしい。
- 高齢になると食が細くなり、1人前100gというのが多すぎる。容器も1回分ずつのパックでそのままレンジでチンできるものが良い。少ない量で高カロリーを摂取できると良い。
- 食品は、見た目、食感ともにとっても重要であり、ある程度の菌ごたえや原型の維持が必要ではないでしょうか。
- キャンペーン申込み時に区分を選択できると良いと思いました。
- クリスマス、お正月など行事セットが欲しいです。
- 価格が高いです。

当選者の皆様には、今回ユニバーサルデザインフードを体験していただいて、総じて驚きとともに「おいしさ」や「便利さ」を感じていただけたようです。一方、安心・安全はもとより、容器（量目含む）や価格面、メ

ニューの工夫、販路などについて更なる進化を期待されているようでした。協議会ならびに会員企業では、「食べる楽しみをすべての人に」というキャッチフレーズのもと、これらのご意見などを参考に今後もより多くの方の食生活に資するよう努めたい所存です。

協議会では、次年度についてもホームページ上でのキャンペーンを予定しています。協議会ホームページその他で告知を行ってまいりますので、次回のキャンペーンにもご期待ください。

（協力：食生活ジャーナリスト 平川あずさ）

【会議、催事等の予定】

4月21日(木) 第3回理事会（缶詰協会会議室）

4月27日(水) 第5回10周年事業ワーキンググループ（缶詰協会会議室）

【UDF 商品登録状況（592品目・2月末現在）】

	区分1	区分2	区分3	区分4	とりみ調整	合計
乾燥食品	0	0	2	0	49	51
冷凍食品	73	29	231	10	0	343
常温食品	10	28	105	55	0	198
合計	83	57	338	65	49	592

【会員の異動（2月）】

加入（1件）日本ケアミール株式会社
計46社（2月末現在）。

◎日本介護食品協議会では会員企業を募集しています。協議会とユニバーサルデザインフードについては事務局までご連絡ください。

事務局：東京都千代田区神田東松下町10-2

翔和神田ビル3階（社）日本缶詰協会内

TEL 03-5256-4801

FAX 03-5256-4805

<http://www.udf.jp/>